BACHELOR RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

NIVEAU BAC+3 - ALTERNANCE OU INITIAL



PROGRAMME DE LA FORMATION

Bloc 1 - Coordonner et améliorer l'activité commerciale

- Analyse de données et diagnostic Supply Chain
- Planification et gestion des approvisionnements
- Analyse du marché et du positionnement
- Construction de l'offre produits
- Fidélisation et développement client
- Expérience client digitale

Bloc 2 - Contribuer aux orientations stratégiques et optimiser la performance économique

- Contribuer aux orientations stratégiques
- Établir et présenter les prévisionnels
- Analyse de la performance

Bloc 3 - Manager les salariés de l'établissement marchand

- Analyse stratégique de l'environnement
- Identification des leviers de croissance
- Établir et présenter les prévisionnels
- Analyse des KPI
- Mise en place d'actions correctives

Bloc 4 - Développer et piloter l'activité commerciale BtoB

- Analyse des besoins de recrutement
- Intégration de nouveaux collaborateurs
- Évaluation de la performance
- Développement des compétences de l'équipe
- Gestion de conflits et situations difficiles
- Gestion de projet en équipe

Programme susceptible d'être modifié - Version Octobre 2026

MISSIONS EN ENTREPRISE

Mise en oeuvre d'une stratégie de marketing digital
Définition d'une stratégie e-commerce
Pilotage d'un projet e-commerce et/ou marketing
Supervision d'une équipe
Gestion et développement d'une stratégie de ventes en ligne dans une démarche RSE

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Gestionnaire de centre de profit
Responsable de boutique
Responsable e-commerce
Animateur d'un point de vente
Chargé de développement commercial
Chef de secteur
Responsable technico-commercial

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Alternance
(contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
Durée : 12 mois - **420 heures** de cours
Rythme : 1 semaine école / 3 semaines entreprise
Frais de formation pris en charge par l'entreprise et son OPCO.

Initial
Durée : 12 mois - **420 heures** de cours
Stage alterné
Rythme : 1 semaine école / 3 semaines entreprise
Frais de scolarité **5 700€/an** (paiement en plusieurs fois possible)
Frais de dossier et accompagnement personnel à la recherche d'entreprise : inclus

BACHELOR RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand
- Manager les salariés de l'établissement marchand
- Piloter la performance commerciale BtoB

PROFIL

Sens de la relation commerciale
Désir de convaincre
Autonomie
Sens de l'écoute
Travail en équipe

TITRE PRÉPARÉ

MINISTÈRE DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI
Liberté
Égalité
Fraternité

Certification professionnelle «Responsable d'établissement marchand» de Niveau 6 enregistrée au RNCP de fiche RNCP 38666 en date d'échéance au 03/03/2029 sous l'autorité et délivré par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion.

PRÉ-REQUIS & MODALITÉS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (BTS, DUT, L2...) ou bien VAP avec 3 ans d'expérience, VAE

CANDIDATURE & ADMISSION

Candidature en ligne sur :
www.esdm-formation.fr

1) Étude du dossier
2) Test d'admission
3) Entretien individuel

> Réponse d'admissibilité sous 15 jours à compter de la date d'entretien

Candidature possible jusqu'à la rentrée de septembre. Au-delà, nous consulter.

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN CHARGE DU HANDICAP

Accessible aux personnes en situation de handicap
Référente handicap : Sabrina ASCOUA
sabrina.ascoua@esdm-formation.fr

PÉDAGOGIE

Méthodes :
Enseignement par l'alternance
Partenariat entre apprenants et intervenants
Classes inversées, apprentissage par projet, processus d'enquêtes
Apprentissage par problèmes authentiques
Cours en ligne et apprentissage hybride (présentiel et distanciel)

Moyens humains :
Intervenants spécialisés
Référent handicap

Moyens matériels :
Plateforme pédagogique, ERP
Internet, forum de discussion, blog
Capsules vidéos et jeux entreprises
Salles de cours équipées et accessibles aux PMR

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu durant la formation
- Dossier professionnel
- Évaluation des compétences
- Études de cas
- Oraux

> Possibilité de valider par bloc de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

A l'ESDM sur validation
Au sein d'autres établissements selon les pré-requis demandés

Des actions sont organisées en vue de la poursuite d'étude en apprentissage.

CONTACT

Service Admissions et Relations Entreprises
02 72 25 69 80
admissions@esdm-formation.fr

