

BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Option IA Responsable ou Option Entrepreneuriat

NIVEAU BAC+3 - ALTERNANCE OU INITIAL

PROGRAMME DE LA FORMATION

Bloc 1 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Études de marché
- Conquêtes, conversions et rétentions client
- Plan stratégique marketing digital

Bloc 2 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à un plan d'action

- Fondamentaux du web et du fonctionnement de site e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Gestion de projet collaborative
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS e-commerce
- Campagne marketing digital 360

Bloc 3 - Piloter la stratégie marketing digitale et commerciale dans une démarche RSE

- Culture économique et financière, suivi budgétaire
- Suivi et analyse de la performance, préconisation d'améliorations
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- Rapport professionnel écrit et oral

Bloc 4 - Développement commercial

- Anglais
- Techniques d'argumentations et négociations
- Plan d'actions commerciales

Bloc 5 - Management d'une équipe commerciale

- Management d'un service et gestion commerciale
- Fondamentaux de la GRH

MISSIONS EN ENTREPRISE

Mise en oeuvre d'une stratégie de marketing digital
Définition d'une stratégie e-commerce
Pilotage d'un projet e-commerce et/ou marketing
Supervision d'une équipe
Gestion et développement d'une stratégie de ventes en ligne dans une démarche RSE

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Responsable webmarketing
Account manager
Chef de projet e-marketing
Community manager
Business developer
Chef de projet mobile
Responsable de communication digitale
Chef de projet web

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Alternance

(contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Durée : 12 mois - **532 heures** de cours

Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise conformément à la grille de France Compétences

Initial

Durée : 12 mois - **532 heures** de cours

Stage alterné

Rythme : 1 semaine école / 2 semaines entreprise

Frais de scolarité **5 700€/an** (paiement en plusieurs fois possible)

Frais de dossier et accompagnement personnel à la recherche d'entreprise : inclus

OPTION IA RESPONSABLE

Travail en mode projet à partir des fondamentaux et d'outils pour le déploiement d'un projet IA Responsable.

OPTION ENTREPRENEURIAT

Travail en mode projet à partir des fondamentaux et d'outils pour la conception, la structuration et le déploiement d'une entreprise fictive.



BACHELOR CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir l'environnement du webmarketing et du e-commerce
- Élaborer une stratégie marketing complète
- Optimiser la visibilité d'une marque en ligne
- Créer et gérer un site e-commerce

PROFIL

Sens de la relation commerciale
Désir de convaincre
Autonomie
Sens de l'écoute
Travail en équipe

TITRE PRÉPARÉ



Chargé de Marketing Digital et
E-commerce délivré par EIMP - EU.6
/ NSF 312 / RNCP 40377 - Arrêté du
28/03/2025

PRÉ-REQUIS & MODALITÉS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5
(BTS, DUT, L2...) ou bien VAP avec 3 ans
d'expérience, VAE

CANDIDATURE & ADMISSION

Candidature en ligne sur :
www.esdm-formation.fr

- 1) Étude du dossier
- 2) Test d'admission
- 3) Entretien individuel

> Réponse d'admissibilité sous 15 jours
à compter de la date d'entretien

Candidature possible jusqu'à la rentrée
de septembre. Au-delà, nous consulter.

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN CHARGE DU HANDICAP

Accessible aux personnes en situation
de handicap
Référente handicap : Sabrina ASCOUA
sabrina.ascoua@esdm-formation.fr

PÉDAGOGIE

Méthodes :

Enseignement par l'alternance
Partenariat entre apprenants et
intervenants
Classes inversées, apprentissage par
projet, processus d'enquêtes
Apprentissage par problèmes
authentiques
Cours en ligne et apprentissage hybride
(présentiel et distanciel)

Moyens humains :

Intervenants spécialisés
Référent handicap

Moyens matériels :

Plateforme pédagogique, ERP
Internet, forum de discussion, blog
Capsules vidéos et jeux entreprises
Salles de cours équipées et accessibles
aux PMR

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu durant la formation
- Soutenances orales
- Dossiers
- Évaluation en entreprise

> Possibilité de valider par bloc de
compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

A l'ESDM sur validation
Au sein d'autres établissements selon
les pré-requis demandés

Des actions sont organisées en vue de la
poursuite d'étude en apprentissage.



CONTACT

Service Admissions et Relations Entreprises
02 72 25 69 80
admissions@esdm-formation.fr

